

# NOWA STRATEGIA

KGHM POLSKA MIEDŹ S.A.



KGHM dokonała przeglądu strategii w celu dopasowania kierunków rozwojowych do aktualnego otoczenia rynkowego i potrzeb Grupy Kapitałowej KGHM Polska Miedź S.A.

## KIERUNKI STRATEGICZNE



**W wyniku analizy globalnych megatrendów, wypracowano 4 strategiczne kierunki rozwoju GK KGHM**



## PRIORYTETY STRATEGICZNE

- Wzrost produkcji**
- Niezależność energetyczna**
- Aktywa zagraniczne 2.0**
- Finansowa strategia długoterminowa**
- Ekosystem Innowacji dla KGHM**
- Technologie przyszłości**
- Nowa jakość bezpieczeństwa i rozwój**

## CELE STRATEGICZNE

Najważniejsze przykłady odzwierciedlenia globalnych megatrendów i kierunków rozwoju w obszarach strategicznych GK KGHM

OBSZAR STRATEGICZNY	CEL GŁÓWNY	WYBRANE MIERNIKI EFEKTYWNOŚCI		
<b>PRODUKCJA</b>	Utrzymanie efektywnej kosztowo produkcji krajowej oraz zagranicznej	450 tys. ton	540 tys. ton	130 tys. ton
		Poziom krajowej produkcji górniczej Cu w urobku przy średniorocznym koszcie C1 nie wyższym niż <b>3800 USD/tonę</b> w okresie 2019-2023	Średnioroczna produkcja hutnicza w okresie 2019-2023	Minimalny średnioroczny dzienny przerób rudy w Sierra Gorda od 2020 r.
<b>ROZWÓJ</b>	Zwiększenie efektywności i elastyczności GK KGHM w ramach aktywów polskich i zagranicznych	35%	10%	50%
		Poziom oparcia produkcji hutniczej na wsadach obcych, w tym złomach do 2030 r.	Wzrost udziału wysokoprzetworzonych produktów miedziowych w ogólnej sprzedaży Grupy na koniec 2030 r.	Zaspokojenie zapotrzebowania KGHM Polska Miedź na energię elektryczną ze źródeł własnych i OZE do końca 2030 r.
<b>INNOWACJE</b>	Zwiększenie efektywności GK KGHM poprzez działalność innowacyjną	1%	100%	75%
		Zwiększenie wydatków na innowacje i prace B+R do poziomu 1% od przychodów KGHM Polska Miedź w 2023 r.	Realizacja wszystkich projektów innowacyjnych zgodnie z zasadami spójnego modelu do zarządzania innowacjami i pracami B+R w GK KGHM w okresie 2019-2023	Poziom środków przeznaczonych na B+R i innowacje w okresie 2019-2023 na rozwiązywanie wyzwań KGHM Polska Miedź w obszarze GCT
<b>STABILNOŚĆ FINANSOWA</b>	Zapewnienie długookresowej stabilności finansowej oraz wypracowanie mechanizmów wspierających dalszy rozwój			
		Oparcie struktury finansowania GK KGHM na instrumentach długoterminowych	Skrócenie cyklu konwersji gotówki	Efektywne zarządzanie ryzykiem rynkowym i kredytowym w GK KGHM
<b>EFEKTYWNA ORGANIZACJA</b>	Wdrażanie rozwiązań systemowych ukierunkowanych na <b>wzrost wartości GK KGHM</b>	od 2022 r.	20%	80%
		Zapewnienie stabilności finansowej spółek Grupy działających w Polsce w oparciu o ich własną działalność	Zwiększenie efektywności funkcji wsparcia w wyniku centralizacji i digitalizacji kluczowych procesów back-office do 2023 r.	Minimalny poziom realizacji kluczowych założeń strategicznych i przypisanych im celów rocznych, w każdym roku obowiązywania strategii
<b>CZŁOWIEK I ŚRODOWISKO</b>	Wzrost w oparciu o ideę zrównoważonego rozwoju i bezpieczeństwa oraz wzmocnienie wizerunku Grupy odpowiedzialnej społecznie	20%	20%	70%
		Minimalny poziom corocznej poprawy wskaźników LTIFR (aktywa krajowe) oraz TRIR (aktywa zagraniczne)	Prowadzenie budżetu partycypacyjnego na poziomie 20% odliczeń na darowizny z podatku od niektórych kopalini od 2020 r.	Poziom zaangażowania i satysfakcji pracowników Grupy KGHM w oparciu o zdefiniowane w trakcie wdrożenia mierniki) do 2023 r.